



Ghidul practic al turneelor la țară

Artiști



Cuvânt-înainte

Această broșură este dedicată în primul rând acelor artiști sau acelor companii de teatru și de dans care sunt interesate să se alăture experienței turneelor la țară. În cele ce urmează vă vom oferi un ghid practic care vă va ajuta să selectați cel mai potrivit spectacol de-al dumneavoastră pentru publicul rural, vă explicăm cum va ajunge spectacolul în caietul program, cum să contactați promotorii locali, cum să vă promovați evenimentul - să știți, în general, cum să vă pregătiți pentru seara spectacolului și care sunt posibilele capcane.

Mulțumiri

Mulțumim tuturor (partenerilor, promotorilor locali, colaboratorilor noștri, artiștilor și companiilor participante la turnee, și desigur publicului entuziast) pentru nenumăratele amintiri formate între 2018-2021, în cadrul proiectului SPARSE (Supporting and Promoting Arts in Rural Settlements of Europe - Sprijinirea și promovarea artelor în localități rurale din Europa). Suntem bucuroși că prin aceste ghiduri practice putem da mai departe cunoștințele dobândite. SPARSE a fost co-finanțat de programul Europa Creativă al Comisiei Europene.

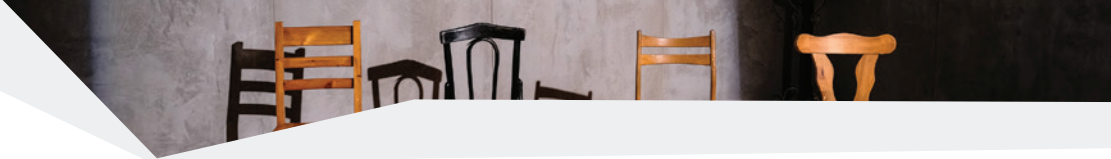
Introducere. Cui se adresează această broșură?

Sunteți un artist sau o companie artistică dedicată spectacolelor de calitate? Credeți că fiecare persoană care dorește să vadă un spectacol bun ar trebui să aibă această oportunitate, indiferent de unde locuiște și de cât de mult câștigă? Vă place să călătoriți? Sunteți flexibil și aventuros? Doriți să experimentați și utilizarea altor spații decât a celor dedicate spectacolelor de teatru din orașe? Atunci bine ați venit în lumea turneelor la țară!



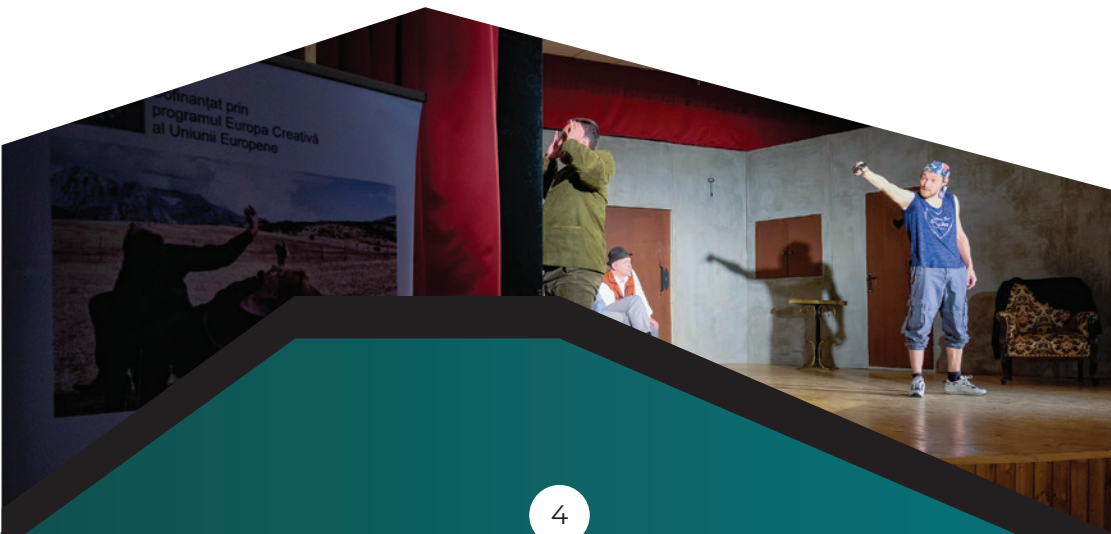
Turneele la țară au ca scop aducerea artelor spectacolului în comunitățile izolate, fie că sunt rurale sau nu. De multe ori oamenii nu au acces ușor la spații culturale și nu se consideră neapărat consumatori de artă. Ei merg la evenimente din curiozitate, pentru a-și susține comunitatea locală și le place foarte mult să vadă cum se revitalizează locul în care trăiesc.

Dawn Badland, Applause



O tradiție ce datează dinainte de 1989

Turneele la țară nu sunt o idee nouă. De secole artiștii au hoinărit pe străzile Europei în căutarea unui public entuziast. Înainte de 1989, în timpul comunismului, a existat și în România o tradiție a turneelor la țară. În timpul verii, teatrele de stat au efectuat deplasări și turnee cu diferite spectacole din repertoriul lor în satele din împrejurimile orașului în care își aveau sediul. După 1990 această tradiție, de a duce teatrul în sate, a dispărut practic aproape complet, cu excepția spectacolelor de divertisment de calitate îndoielnică. Obiectivul nostru este să revitalizăm bunele practici ale acestei tradiții socialiste și să le combinăm cu modelul și expertiza britanică a turneelor la țară.



4

1. Ce sunt turneele la țară și cum se desfășoară?

Conceptul turneelor la țară se referă la organizarea și prezentarea unor spectacole artistice (de teatru, dans, etc.) în mediul rural. Spațiul în care se desfășoară spectacolul este de multe ori ieșit din comun (biserică, casă de cultură, sala de festivități a unei școli, etc.).



Este fantastic, îl ador. Este o modalitate grozavă de a ajunge la un public total diferit; ai ocazia să-ți vezi țara și să vezi oameni care vor să te cunoască!

Robert Rickenberg, Sheena Davies Group

Specificitatea **modelului britanic al turneelor la țară** - modelul pe care îl adoptăm și noi - este dată de existența unei organizații umbrelă, numită rețeaua turneelor la țară, administrată de asociația culturală a

5



turneelor la țară, numită National Rural Touring Forum (<https://www.ruraltouring.org>). Asociația culturală reunește structurile regionale, iar rețelele facilitează comunicarea între părțile implicate și garantează nivelul înalt de organizare a acestor evenimente. În Marea Britanie, unde tradiția turneelor la țară are o istorie de patru decenii și turneele la țară beneficiază de finanțare continuă din partea Consiliului Artelor din Anglia, rețeaua este alcătuită din mai multe unități regionale. Aceste unități - așa-numitele structuri regionale - pot avea concepte curatoriale diferite și își pot dezvolta propriul program, diferit de la sezon la sezon. Turneele sunt organizate anual cu un program diferit de la stagiune la stagiune. Fiecare stagiune are un concept curatorial pe baza căruia structura regională stabilește programul acelu sezon. Până în acest moment, în România, avem o singură structură regională creată de Asociația Teatrală Shoshin, care acoperă mai multe sate și comune din județul Cluj (Mera, Bonțida, Suceag, Moldovenești, Viștea, Turea) și un sat din județul Satu Mare (Bervenii).

Artiștii, respectiv companiile de teatru și dans, pot contacta asociația culturală să-i ofere un spectacol din repertoriul lor. De cele mai multe



ori spectacolul trebuie adaptat în mod creativ la specificul local, însă fără a face compromisuri în ceea ce privește calitatea lui. După ce asociația culturală de turnee la țară a selectat spectacolele, elaborează și o broșură de prezentare care stă la dispoziția promotorilor locali.

Promotorii locali sunt persoane respectate și plăcute în satele care fac parte din structura regională. Promotorul local este persoana Dvs. de contact. Stabilirea unei bune relații și a unei bune comunicări cu promotorul local poate fi esențială pentru succesul spectacolului dumneavoastră. Promotorii, de obicei, nu au o educație formală în domeniul managementului artelor și organizează spectacolele în mod voluntar. Promotorii locali pot alege din broșura de prezentare spectacolul care se potrivește cel mai bine gustului comunității din satul respectiv. După selectarea spectacolului, promotorii locali ne contactează iar noi vă anunțăm că spectacolul dumneavoastră a intrat în program. Din acest moment vom fi în contact în permanență pentru a discuta detaliile promovării (afișe, flyere, etc.) și detaliile mării seri (specificul tehnic al spectacolului, cazarea artiștilor, catering etc.).



După procesul de pregătire vine momentul culminant al sezonului: **seara spectacolului**. În sate, spectacolul este adesea un eveniment unic în felul său. Evenimentul este de multe ori urmat de alte evenimente sociale, de exemplu, o masă comună cu localnicii, o sesiune de întrebări și răspunsuri sau o seară festivă în casa promotorului local. Aceste evenimente oferă o oportunitate pentru discuții directe despre spectacol și o evaluare imediată.



Să fii găzduit în zone frumoase, îndepărtate ale țării, de oameni extrem de ospitalieri, cu siguranță are farmec, dar, pe deasupra, am avut deseori momente de reale schimburi artistice. Am petrecut o noapte în care am fost învățați vechi cântece marinărești de către gazda noastră din Woolacombe și partenerii săi de cor. Doi ani mai târziu ne-am întors cu spectacolul nostru Pe mare care îmi place să cred că e inspirat de seara aceea petrecută cântând în jurul mesei gazdei noastre.

Helen Aldrich, Broken Spectacles

Cine suntem noi și ce am realizat până acum?

Asociația Teatrală Shoshin din Cluj Napoca este, în România, purtătorul de drapel al turneelor la țară bazate pe modelul englezesc. Pe lângă dezvoltarea și conceperea propriilor sale creații artistice, Shoshin este implicată deja de patru ani în crearea primei rețele de turnee rurale din România. Sub auspiciile acestei structuri regionale Asociația Shoshin facilitează cu succes serii de spectacole în din ce în ce mai multe sate. Următoarea etapă ar fi constituirea unei organizații umbrelă a turneelor la țară în România care să adune la un loc mai multe astfel de structuri. Activitatea noastră de a crea o rețea a turneelor la țară în România este susținută de partenerii noștri internaționali în cadrul proiectului SPARSE, co-finanțat de programul Europa Creativă al Comisiei Europene. SPARSE (Supporting and Promoting Arts in Rural Settlements of Europe) este un proiect pentru sprijinirea și promovarea artelor în localități rurale din Europa coordonat de asociația culturală din Marea Britanie Take Art. Proiectul reprezintă o cooperare internațională mai largă pentru a sprijini artele în mediul rural. Pe lângă Marea Britanie, proiectul acoperă Estonia,

Lituania, Italia, Norvegia, Suedia, și nu în ultimul rând România. Proiectul permite o cooperare strânsă cu asociațiile culturale care ne pot împărtăși din experiența lor, astfel încât să putem adapta bunele lor practici la condițiile specifice din România.

Valorile noastre sunt accesul în mod egal la evenimente culturale de înaltă calitate, integrare socială, educație prin artă, simplitate și flexibilitate. Suntem încântați să experimentăm cu diferite contexte culturale și cu o mare varietate de abordări metodologice. Am fost, de asemenea, mereu entuziasmați să încercăm și alte spații decât cele teatrale, cum ar fi spațiile publice și cele rurale.

Când am aderat la proiectul SPARSE, am luat legătura cu promotori locali din 5 așezări. Destul de curând însă, rețeaua noastră a crescut la 7 așezări. Astfel, în cei trei ani de proiect cu câte un turneu pe an (și în ciuda dificultăților cauzate de pandemia COVID-19 în timpul ultimelor două turnee), s-au realizat în total 18 spectacole jucate de 8 companii (independente dar și instituții subvenționate de stat) în fața a 1100 de spectatori bucuroși (vedeți și raportul de evaluare bazat pe chestionare, pe care-l puteți găsi pe www.sparse.eu/en/resources/evaluation, dar și pe site-ul nostru).



2.

Cum intru în joc?

Ne potrivim?

Beneficii și riscuri. Turneele la țară prezintă importante beneficii pentru artiști și pentru companiile de teatru și dans. Turneele la țară însă nu sunt pentru toată lumea. Beneficiul cel mai important al turneelor (care este, de asemenea, și componenta cea mai provocatoare) este: **călătoria.** Echipa Dvs. trebuie să fie devotată în a oferi performanțe de înaltă calitate în circumstanțe noi (și uneori incomode). Acest lucru necesită nu doar o abordare profesională, ci și flexibilitate, spirit de aventură și umor. Nu veți avea întotdeauna un vestiar și probabil că nu veți avea dotările tehnice tipice pentru o sală de teatru. În unele cazuri veți fi nevoiți să dormiți în camera de oaspeți a promotorului local.

Într-o casă de cultură, nu publicul intră în **spațiul** sacru al teatrului, ci compania Dvs. este cea care intră în spațiul localnicilor.

Dacă spectacolul dumneavoastră este provocator, gândiți-vă cu adevărat dacă mesajul Dvs. va avea ecou în rândul publicului rural, unde bunicii pot sta împreună cu nepoții lor. Dacă piesa Dvs. are o poziție politică puternică sau dacă spectacolul este foarte abstract, vă rugăm să vă gândiți dacă acesta este într-adevăr potrivit pentru un



turneu la țară. Publicul din mediul rural este foarte angajat și acest lucru presupune ca asociațiile să se implice la rândul lor într-un mod diferit de cel în care ar face-o într-un teatru obișnuit. Publicul din mediul rural s-ar putea să nu fie la curent cu reputația Dvs. extraordinară.

Aspecte de luat în considerare

Sunt multe de luat în considerare, dar **nu veți fi singuri:**

- Agenția coordonatoare are deja o experiență bogată în domeniul turneelor la țară și vă va ghida în procesul de selecție a spectacolului potrivit și vă va răspunde la toate întrebările pe care dumneavoastră și compania dumneavoastră le aveți.
- Promotorii locali vor oferi informații despre restricțiile și oportunitățile sălii de spectacol ca să puteți să transformați împreună sala într-un loc magic.
- Iar publicul vă va răsplăti cu prezența sa, interesul său, aplauzele și nu numai!

Înainte să ne contactați analizați următoarele aspecte cu echipa Dvs.:

- De ce doriți să prezentați un spectacol într-un sat?
- Aveți un spectacol de înaltă valoare pe care îl puteți transforma pentru condițiile rurale fără a-i reduce calitatea?
- Puteți să vizitați sala de spectacol în avans?
- Sunt toate părțile implicate în realizarea spectacolului entuziasmate de turneele de la țară?
- Aveți flexibilitatea tehnică necesară pentru turnee în mediul rural?
- Mesajul spectacolului Dvs. este compatibil cu publicul multigenerațional din mediul rural?



Unde intră compania artistică în joc?

Dacă răspunsul Dvs. a fost pozitiv la întrebările de mai sus, puteți începe să vă pregătiți participarea la stagiunea turneelor la țară! Aceștia sunt primii pași pe care vă propunem să îi faceți dacă vreți să intrați în joc:

În primul rând, compania artistică intră în joc în faza de planificare a caietului program. Companiile artistice interesate de turnee trebuie să contacteze structura regională a turneelor la țară pentru a le oferi un spectacol din repertoriul propriu (Vezi: **Anexa 1**). Este important să alegeți un spectacol care poate fi adaptat la condițiile specifice ale turneelor la țară. Pentru mai multe informații vizitați site-ul Asociației Teatrale Shoshin (<https://www.shoshintheatre.com/sparse>) sau trimiteți-ne un email.

Dacă spectacolul Dvs. a fost selectat pentru caietul program în etapa pre-turneu există șanse bune ca spectacolul Dvs. să fie selectat de promotorii locali. După ce ați fost selectat de un promotor local, fie promotorul, fie reprezentantul rețelei va lua legătura cu dumneavoastră. În acest moment Asociația Shoshin este cea care vă va ajuta pas cu pas pe tot parcursul organizării. Obiectivul nostru este însă ca promotorii să preia treptat din ce în ce mai multe responsabilități,

iar rețeaua (adică noi) să devină mai degrabă un intermediar între promotori și dumneavoastră, adică compania artistică. Pentru a avea o imagine mai clară asupra responsabilităților dumneavoastră și ale promotorului local citiți **Anexa 2**.

În seara spectacolului, echipa de organizare se retrage, iar scena vă aparține! Menționăm că, în cazul spectacolelor din mediul rural, evenimentul este adesea urmat de un eveniment social. Vă rugăm să vă asigurați că ați clarificat detaliile cu promotorul local.

3. Să luăm legătura!

Primii pași

Dacă credeți că suntem compatibili cu acest concept și vreți să faceți primul pas, iată ce trebuie să faceți:

- Vizitați site-ul web al turneelor la țară (www.sparse.eu).
- Întrebați-vă colegii despre ceea ce dificultăți au întâmpinat în cadrul turneelor la țară.
- Dacă aveți întrebări nu ezitați să ne contactați (sparseromania@gmail.com).
- Dacă aveți nevoie de mentorat pe parcursul procesului de

organizare al turneului la țară, anunțați-ne. Fiindcă turneele la țară sunt o noutate în România, suntem bucuroși să vă oferim toată expertiza de care aveți nevoie.

- Trimiteteți-ne o ofertă, o așteptăm cu drag!

Când să scriu?

Cea mai bună perioadă pentru a ne contacta dacă doriți să fiți în program este luna Ianuarie.

Ce să scriu?

Puteți să ne contactați pur și simplu prin e-mail. Nu uitați să ne transmiteți următoarele date:

- Cine sunteți?
- De ce vreți să vă alăturați structurii noastre regionale?
- Care este specificul companiei Dvs.?
- De ce ceea ce faceți este interesant pentru publicul din mediul rural?
- Cum puteți să contribuiți la succesul turneelor la țară?

Ce anexe să trimit?

Anexa 1.

- informații despre echipă;
- informații de contact;
- CV-urile membrilor echipei;
- numărul de membri ai echipei care vor participa la turneu (artiști, administrație, personal tehnic);
- preferințe speciale sau dietetice.

Informații despre spectacol:

- titlul și prezentarea în rezumat al spectacolului dumneavoastră;
- unde și când putem viziona spectacolul în momentul de față;
- costuri (călătorie, cazare, promovare, etc.);
- datele la care sunteți disponibil pentru spectacol;
- o copie digitală a materialelor promoționale (afișe, pliante, videoclipuri etc.);
- referințe de la spectacolele precedente, citate din presă;
- dovada măsurilor de siguranță (dacă este cazul).

Extraopțiuni:

- organizați un workshop complementar spectacolului?

4.

Cum puteți ajunge în caietul program?

Pentru a ajunge în caietul program este important să înțelegeți cum își aleg agențiile companiile și performerii care vor fi oferați pentru turnee. De aceea, vă sfătuim să vă familiarizați cu **conceptul curatorial** al agenției artistice.

Concept curatorial. Aspectele de bază ale curatoriatului sunt tema, formatul, conținutul și publicul. Curatorii administrează operele de artă, dar le oferă și un context intelectual, istoric și social mai larg. Un curator bun înțelege de ce arta este relevantă într-un anumit context - în cazul nostru, în contextul rural.

Agenția culturală dorește să creeze un program divers, cu spectacole aparținând diferitor forme de artă (muzică, dans, teatru, etc.) și cu accesibilitate pentru diferite grupuri-țintă (copii, oameni în vârstă, minorități, etc.). Ne dorim să punem la cale un program echilibrat cu spectacole simple, de tipul one man show, dar și cu spectacole cu efecte vizuale excepționale care implică o echipă mare. În oferta pentru turneele la țară curatorii selectează de obicei spectacole plăcute, captivante, memorabile, participative, ambițioase, accesibile ca preț, provocatoare și inovatoare.

Experiența din Anglia ne arată cât de important este să fiți direcți în ceea ce privește toate aspectele sensibile din spectacolul Dvs.:



Nu că nu aș pune în caietul program nimic politic sau avangardist - dar am fi foarte specifici în descriere și nu aș programa nimic puternic politic sau controversat fără să văd produsul mai întâi. Am mai avut parte de nuditate explicită - deși a fost construită cu mult umor. Ne-am asigurat că promotorii știau acest lucru înainte de a face rezervarea și totul a fost în regulă.

Sarah Peterkin, Take Art

Cele mai importante **criterii de selecție** pentru agențiile artistice atunci când întocmesc caietul program sunt:

- calitatea spectacolului;
- caracterul adecvat al spectacolului;
- diversitatea programului;
- disponibilitatea companiei;
- dimensiunea/mărimea spectacolului;
- costurile realizării evenimentului;
- materiale publicitare și de marketing;
- în ce măsură înțelege compania natura turneelor la țară;
- dorința publicului de la sat.

Această listă vă va ajuta să vă asigurați că spectacolul Dvs. va fi selectat pentru caietul program și va fi rezervat de către promotorii locali:

- ☑ Ați prezentat valorile și specificitățile spectacolului Dvs. într-un mod clar și coerent?
- ☑ Ați invitat membrii agenției culturale și promotorii la spectacolele dumneavoastră în altă parte?
- ☑ Ați atașat anexe care demonstrează că aveți o reputație deosebită?
- ☑ Ați oferit suficiente date calendaristice la care compania dumneavoastră este disponibilă pentru turnee?
- ☑ Ați discutat conținutul și cerințele tehnice ale spectacolului cu asociația culturală și ați acceptat sfaturile acesteia cu privire la modificările pe care trebuie să le faceți?
- ☑ Ați calculat costurile în mod realist?
- ☑ Ați trimis mostre de materiale de publicitate de bună calitate?
- ☑ V-ați dovedit devotamentul față de turneele rurale prin prezentarea experiențelor dumneavoastră anterioare în domenii similare sau prin împărtășirea entuziasmului turneelor rurale?

5. V-ați implicat!

Compania Dvs. a primit o confirmare de rezervare. A sosit momentul să verificați din nou unele detalii pe care poate le-ați discutat deja cu asociația culturală atunci când ați fost selectat pentru caietul program:

- ☑ Probabil că ați discutat deja detaliile legate de cazare, călătorie atunci când ați fost selectat pentru a fi inclus în caietul program. Acesta este totuși un moment ideal pentru a vă verifica din nou preferințele și cerințele.
- ☑ Verificați și detaliile tehnice ale spectacolului.
- ☑ Urmează să primiți acum un contract de la asociația artistică cu detaliile plății. Citiți-l cu atenție și asigurați-vă că fiecare detaliu corespunde cu ceea ce ați discutat anterior.
- ☑ O să primiți pachetul de informații care include:
 - specificațiile tehnice ale sălii de spectacol,
 - informațiile de contact ale promotorului,
 - informațiile privind accesul la locul de desfășurare,
 - informațiile privind cazarea, dacă este cazul.

Dacă lipsesc informații din pachetul informativ, contactați organizația culturală!

Unde se va ține spectacolul?

Căminele culturale sunt de obicei o moștenire a perioadei comuniste. Multe dintre ele au fost renovate recent și sunt în condiții bune. Unele sunt chiar dotate, altele nu. Casa de cultură este suficient de încăpătoare ca să găzduiască producții la scară mică. Aceste spații sunt ideale pentru spectacole cu distribuții de până la șase personaje. Puteți să mai folosiți și **parcul central** din sat sau **grădina bisericii** pentru producțiile de exterior cu necesități tehnice reduse.

Trebuie să pregătiți și dumneavoastră câteva documente pentru că vă adresați unui public nou:

- ☑ materiale promoționale de calitate superioară care oferă informații corecte și suficiente despre spectacol;
- ☑ scrieți informațiile necesare pentru comunicatul de presă.

Țineți legătura cu promotorul local și cu asociația culturală:

- ☑ obțineți o descriere bună a sălii și informațiile tehnice;
- ☑ planificați bine cum transformați un cămin cultural din sat în spațiul de spectacol de care aveți nevoie;
- ☑ contactați promotorul local din timp pentru a confirma ora sosirii, nevoile la sosire, cazarea, masa, etc.

6.

Începe spectacolul!

Mult mai mult decât în orașe, spectacolul în mediul rural este un eveniment social. Un eveniment care reunește comunitatea, așa că această seară este cu adevărat specială. Nu este neobișnuit ca publicul din mediul rural să vorbească luni întregi despre evenimentul dumneavoastră.



Turneele din mediul rural contează pentru că ele înfăptuiesc două lucruri foarte bine. În primul rând extind accesul la cultură pentru zeci de mii de oameni care nu au cum altfel să vadă spectacole live de la un an la altul. În al doilea rând contează pentru că joacă un rol important în viața socială a comunității rurale.

François Matarasso



Înainte de spectacol

Pentru un spectacol de succes este important:

- ☑ Să ajungeți la timp în ziua spectacolului!
- ☑ Să discutați în detaliu despre ora de începere, durata spectacolului, cum doriți să fie stinse luminile, timpul și durata pauzei, cum doriți să fiți prezentați etc.
- ☑ Să știți că promotorii sunt oameni dedicați și munca lor este extrem de importantă, dar să nu vă așteptați ca ei să fie profesioniști.
- ☑ Să jucați spectacolul conform condițiilor din contract.
- ☑ Să fiți pregătiți să improvizați și să fiți sociabili. Pregătiți toți actorii care joacă în spectacol pentru condițiile specifice și fiți amabili.
- ☑ Jucați la maxim în timpul spectacolului!



După spectacol

Bucurați-vă de ospitalitate!

Am menționat în paginile anterioare că este posibil să fiți cazat la promotorul local și, de cele mai multe ori, companiile sunt invitate să ia masa fie cu publicul, fie cu promotorii. Aceasta este, de asemenea, o ocazie excelentă de a învăța, de-a vă cunoaște mai bine gazda și oamenii din sat, de a împărtăși experiențe și de a primi feedback cu privire la spectacolul dumneavoastră. Profitați de această oportunitate, dar de asemenea, lămuriți clar condițiile dumneavoastră (dietetice sau de altă natură). Orice vi se oferă, fiți recunoscători. Promotorii locali sunt voluntari care au o altă ocupație în viața de zi cu zi și le puteți răsplăti efortul prin aprecierea dumneavoastră.



7. Cum a fost?

Evaluarea și feedback-ul sunt esențiale dacă vă planificați o carieră pe termen lung în domeniul turneelor la țară. Ascultați cu atenție comentariile promotorilor, ale publicului și ale rețelelor. Aceasta este o oportunitate de a învăța!

Tipuri de feedback pe care le puteți primi:

- ☑ Reacții imediate din partea publicului și a promotorilor. Publicul ar putea rămâne după spectacol pentru a vă spune cât de mult le-a plăcut spectacolul sau dacă acesta nu a fost pe placul lor.
- ☑ Reacții informale din partea rețelei după spectacol. Dacă acest lucru nu se întâmplă, puteți suna ulterior persoana de contact pentru a primi feedback.
- ☑ Feedback oficial din partea rețelei. Finanțatorii pot solicita acest lucru pentru decontare.

Rezultatele din chestionarele de sondaj pentru public despre emoțiile trezite de spectacolul tău, raportul calitate-preț, cum au perceput spectatorii și comunitatea evenimentul, etc.

- ☑ Evaluarea proprie.

Micul dicționar al turneelor la țară

Rețeaua de turnee la țară

Conceptul provine din limba engleză și se referă la o organizație umbrelă de nivel național din Marea Britanie care facilitează spectacole artistice în mediu rural, în mod regulat.

Structurile regionale

Așa-numitele structuri regionale sunt subdiviziunile rețelei de turnee la țară conduse de o agenție coordonatoare. Agenția coordonatoare poate fi un departament cultural al consiliului local, o asociație culturală independentă, o companie sau un antreprenor cultural care are interesul și puterea financiară de a dezvolta o astfel de rețea. Subdiviziunile sunt intermediarii între rețeaua națională și promotorii locali. Unitățile regionale se pot dezvolta în mod diferit în funcție de specificul local. Ele pot avea concepte curatoriale și programe diferite. În România, deocamdată, există o singură structură regională.

Agenția coordonatoare: Antreprenor cultural & Asociația culturală de turnee la țară

Antreprenorul cultural este o persoană care dezvoltă și susține inițiative artistice. Antreprenorul cultural face ca lucrurile să se întâmple. Asociația Culturală îndrumată și administrată de antreprenori culturali produce spectacolele artistice. Structurile regionale sunt conduse de asociații culturale.

Comaniile artistice

Comaniile artistice oferă spectacolele artistice. Spectacolele care ajung în caietul program pot fi selectate de promotorul local. Aceste spectacole vor fi jucate în fața comunităților rurale. Comania artistică împreună cu promotorul local sunt responsabili pentru organizarea, promovarea și desfășurarea spectacolului.

Promotorul local

Promotorul local alege spectacolul din caietul program. Este un voluntar neplătit, din comunitatea rurală, care ține legătura cu companiile artistice, asociația culturală de turnee la țară și cu publicul local. Promotorul local este respectat de comunitatea sa, este o persoană dedicată care are ambiția de a promova spectacolele. Promotorii cunosc sala în care are loc spectacolul. De asemenea, sunt oameni cu picioarele pe pământ care sprijină comania artistică în planificarea detaliilor tehnice și practice. Ei știu cum să se adreseze publicului local. Așadar, munca promotorilor locali este una esențială.

Caietul program

Caietul program conține toate spectacolele stagiunii respective. Broșura este curatoriată de asociația culturală care coordonează turneele la țară. Caietul program oferă promotorilor locali informații necesare legate de spectacolele (detalii tehnice, costuri, public, etc.). Promotorii vor decide ce spectacol să aleagă pentru comunitatea lor pe baza informațiilor din broșură.

Sala de evenimente

Un spațiu în care localnicii se pot aduna, care poate fi folosit sau adaptat pentru un spectacol artistic (biserică, cămin cultural, sala festivă a unei școli). De cele mai multe ori, sala de evenimente nu are dotările tehnice pe care le are de obicei o sală de teatru.

Public

Publicurile sunt diferite de la comunitate la comunitate. Publicurile rurale sunt de obicei multigeneraționale și diverse și aparțin localității respective. Publicul rural dorește adesea să vorbească cu artiștii după spectacol, să se uite la decor, să vă spună ce părere are despre spectacol și să mănânce cu dumneavoastră după spectacol.



Calendarul turneelor la țară

FEBRUARIE/MARTIE

Asociația culturală finalizează lista companiilor artistice participante.

Asociația culturală discută detaliile spectacolului cu compania ofertantă: conținuturi, necesități tehnice, durată, public țintă, materiale publicitare, necesități de cazare și onorariu (care include toate costurile suplimentare, costuri de deplasare, TVA, etc).

Asociația culturală expediază Formularul de Informații către companii și companiile artistice îl completează.

Asociația culturală actualizează baza de date a promotorilor locali.

APRILIE

Asociația culturală realizează caietul program.

Asociația culturală și promotorii locali planifică o ședință pentru a finaliza programul anual.

MAI

Întâlnirea între asociația culturală și promotorii, lansarea caietului program.

IUNIE

Promotorii locali trimit rezervările completate într-un Formular de Rezervări pe care asociația culturală îl gestionează.

IUNIE/IULIE

Asociația culturală, companiile artistice și promotorii locali fixează datele turneelor pentru perioada Septembrie (anul în curs) - Iunie (anul următor).

IULIE

Asociația culturală expediază formularele de acord către companii și promotori locali.

AUGUST

Asociația culturală expediază contractele către companii.

AUGUST-MARTIE

Asociația culturală expediază către promotorii locali materialele promoționale: afișe, flyere, bilete, etc.

SEPTEMBRIE-IUNIE

Promotorii locali organizează spectacolele.

Asociația culturală plătește companiile.

Asociația culturală expediază formularele de feedback.

Anexa 1. Formular de informare pentru companii și artiști

Scopul acestui formular este de a furniza informații despre compania artistică și despre spectacolul pe care compania dorește să-l prezinte în cadrul turneelor la țară antreprenorilor culturali (care sunt responsabili pentru selectarea și curatorierea caietului program) și promotorilor locali (a căror responsabilitate este alegerea și organizarea spectacolului). Trimiterea informațiilor legate de companie și spectacol reprezintă o condiție prealabilă, dar nu și o garanție pentru a fi selectat în caietul program. Broșura este publicată, de obicei, în luna aprilie a fiecărui an.

Informațiile incluse în acest formular vor ajuta atât antreprenorii culturali, cât și promotorii locali să se orienteze, oferind informații exacte despre spectacolul Dvs. Vă rugăm să țineți cont de scopul formularului atunci când descrieți specificul artistic și tehnic al spectacolului. Claritatea este esențială pentru o reprezentare succes!

Vă rugăm să nu ezitați să trimiteți orice alte materiale sau informații pe care le considerați relevante și importante, dar care nu sunt incluse în formular!

Înainte să completați datele din formular, vă rugăm să răspundeți scurt la următoarele întrebări¹:

Care este cel mai mare actual spectacolului Dvs.?

Ce considerați că poate atrage atenția promotorilor locali?

De ce merită să vină publicul la spectacol?



¹ Acest formular a fost inspirat din ghidul practic oferit companiilor care participă în cadrul programului Turnee la Țară din Marea Britanie, cu titlul Eyes Wide Open, redactat de National Rural Touring Forum.

Date de contact

Numele companiei:

Persoana de contact:

Adresa:

Telefon:

E-Mail:

Site web:

Societate cu răspundere limitată: DA/NU

Sunteți înregistrat cu TVA? DA/NU

În ce regiune vă aflați?

Ați mai participat în cadrul programului de Turnee la țară? DA/NU

Dacă da, când și unde?

Cine este responsabil de

Regia spectacolului:

Regia tehnică:

Publicitate:

Administrație:

Informații legate de spectacol

(Vă rugăm să completați o fișă separată pentru fiecare spectacol!)

Titlul spectacolului:

Este un spectacol nou? DA/NU

Când este / nu este disponibil acest spectacol pentru turneu?

Oferiți ateliere/workshopuri legate de spectacol? DA/NU

Detalii spectacol

Autor:

Regizor:

Scenograf:

Ce fel de spectacol este?

Numărul de artiști implicați:

Genul de muzică din spectacol:

Descrieți decorul:

Există vreun element al spectacolului care îl face să fie deosebit de interesant?

Detalii tehnice

Descrieți cum ar arăta sala de spectacol la modul ideal (înălțime, lățime și adâncime):

Care este suprafața minimă necesară?

Cum veți rezolva problemele de vizibilitate în sălile din mediul rural? (de exemplu: sunteți flexibil în ceea ce privește o lățime

mai mică în favoarea unei adâncimi mai mari?)

Unde va fi plasat publicul?

Faceți deplasarea cu tehnician de lumini? DA/NU

Unde vreți să poziționați reflectoarele?

Vă asigurați propriul sunet? DA/NU

Folosiți efecte speciale (fum etc.)?

Cât durează montarea și demontarea?

Care este durata spectacolului?

Există o pauză? DA/NU

Aduceți propriul tehnician în turneu? DA/NU

Aveți un plan de evacuare în caz de pericol pentru acest spectacol? (Este posibil să vă solicităm acest lucru) DA/NU

Marketing/Publicitate

Mai jos sunt câteva idei care vă vor ajuta să oferiți cea mai bună experiență posibilă pentru promotorii locali și publicul nostru.

Vă rugăm să furnizați materialele publicitare cu aproximativ 10 săptămâni în avans. Cele mai bune dimensiuni pentru afișe sunt A4 și A5. Afișele de dimensiuni mai mari nu sunt folosibile în locații mici. Vă rugăm să lăsați un spațiu clar, de formă regulată, pe afiș, pentru informații specifice care diferă de la un eveniment la altul. Este util și eficient dacă afișele au o imagine vizuală puternică, o explicație în cuvinte a tipului de spectacol sau de muzică oferite. Dacă este relevant, precizați și pentru ce vârstă este potrivit spectacolul. În ceea ce privește flyerele, este util să aveți cât mai multe informații pe spatele pliantelor, inclusiv opinii despre spectacol. Vă rugăm să nu uitați să contactați la

timp promotorii locali pentru a stabili detaliile. De asemenea, nu uitați că unii promotori sunt mai puțin experimentați decât alții. Asigurați-vă că v-ați înțeles corect!

Oferiți?

Broșuri: DA/NU

Informații despre publicul țintă: DA/NU

Detalii despre companie: DA/NU

Mostră de CD sau video: DA/NU

Recenzii despre spectacolele anterioare: DA/NU

Comunicat de presă: DA/NU

Fotografii de pre-producție: DA/NU

Fotografii de producție: DA/NU

Tipărituri (afișe/pliante): DA/NU

Câte exemplare/localitate de:

afișe:

pliante:

alte tipărituri:

Publicul țintă

Ca să ajutați promotorii locali să aleagă spectacolul cel mai potrivit pentru comunitatea lor încercăm să clasificăm fiecare spectacol în relație cu publicul țintă. Vă rugăm să ne scrieți care este intervalul de vârstă cel mai potrivit pentru spectacolul Dvs.

Detaliați, dacă este cazul!

Descrieți care este grupul țintă al spectacolului:

Care sunt punctele forte ale spectacolului? De ce să participe oamenii la acest spectacol?

Grup de vârstă:

Adulți/copii mai mari (vârstă):

Spectacolul poate fi vizionat de toate vârstele, însă nu este potrivit pentru grupuri mari de copii.

Adulți / familii (vârstă):

Destinat unui public tânăr, dar potrivit și unui public intergenerațional (bunici și nepoți). Familii (vârstă):

Se adresează în special unui public tânăr public, inclusiv grupuri de copii (vârstă):

Detalii buget

Cât costă acest spectacol/localitate?

Puteți oferi o reducere pentru programări multiple?

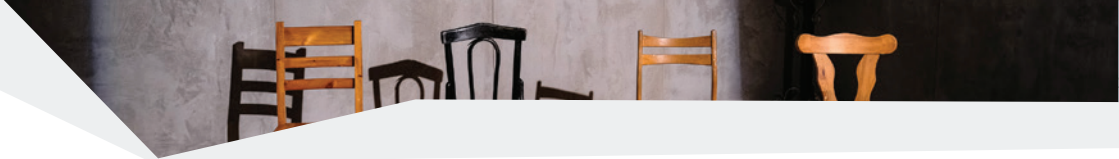
Prețul include cazarea: DA/NU

Dacă nu, precizați de ce fel de cazare aveți nevoie, pentru câte persoane, etc.

Prețul include producția tipăriturilor: DA/NU

Prețul include costurile de deplasare: DA/NU

Dacă nu, precizați nevoile Dvs. legate de călătorie.



Anexa 2. Responsabilitățile artistului (model)²:

1. Contactați promotorul imediat după ce turneul a fost confirmat pentru a face toate aranjamentele necesare pentru ziua spectacolului. Apoi contactați promotorul local din nou înainte de turneu pentru a confirma orele de sosire, cazarea, etc.
2. Obțineți detalii practice și tehnice de la promotorul local despre sala/locația de spectacol. Vă rugăm să nu impuneți promotorilor cerințe tehnice asupra cărora nu v-ați înțeles în prealabil.
3. Cu excepția cazului în care s-a convenit altfel, puneți la dispoziția promotorului afișe și pliante. Toate materialele publicitare trebuie trimise promotorilor cu cel puțin 4 săptămâni înainte de turneu.
4. Organizați și acoperiți costurile de cazare, cu excepția cazului în care s-a convenit altfel. Organizatorii pot oferi sfaturi și informații despre cazarea accesibilă în zonă. În cazul în care cazarea va fi în responsabilitatea promotorului local, trebuie să discutați detaliile direct cu promotorul.
5. Organizați transportul propriu în localități așa cum s-a convenit în contractul financiar încheiat între dumneavoastră și organizator.
6. Vă rugăm să ajungeți la timp în localitate înainte de spectacol. Ar trebui să ajungeți cu cel puțin **1 oră și jumătate** înainte de începerea spectacolului ca să puteți să vă întâlniți cu promotorul,

ca să vă puteți acomoda cu spațiul, pentru a vă instala și, eventual, pentru a prelua băuturile răcoritoare pregătite de promotor. Să ajungeți la timp la promotor este un act de politețe. Vă rugăm să vă lăsați timp pentru a vă deplasa încet pe drumurile de țară!

7. În cazul în care solicitați băuturi răcoritoare sau masă, vă rugăm să fiți perspicace cu privire la ceea ce pot și ce nu pot oferi promotorii voluntari. Vă rugăm să vă asigurați dacă în acordul dintre Dvs. și promotorul local sunt incluse băuturi răcoritoare și masă.
8. Organizați și furnizați întregul personal necesar pentru realizarea spectacolului, cu excepția cazului în care părțile convin altfel.
9. Vă rugăm să aveți o asigurare completă pentru daune. Vă rugăm să vă asigurați că toate echipamentele utilizate sunt în stare bună și nu pun în pericol sănătatea și siguranța locului de desfășurare a evenimentului și a utilizatorilor acestuia.
10. Vă rugăm să respectați termenii turneului, așa cum au fost conveniți cu organizatorii (cerințe tehnice, durata și conținutul spectacolului, ora de începere, plata, orele de intrare și ieșire, publicitate etc.)!

² Acest model a fost inspirat din ghidul practic oferit companiilor care participă în cadrul programului Turnee la Țară din Marea Britanie, cu titlul Eyes Wide Open, redactat de National Rural Touring Forum.

Data publicației: decembrie 2021

Conținutul este considerat corect la momentul expediției lui către tipar. Autorul nu este responsabil de orice greșeli, omisiuni sau schimbări ale detaliilor oferite în manual sau de consecințele informațiilor oferite.

Scris de: Adorjáni Anna

Corectură: Raluca Sas-Marinescu, Bilibok Apollónia

Coordonator volum: Köllő Csongor

Foto: Lakatos Miska, Márkos Tamás, Rab Zoltán,

Tóth Helga

Design: Vizualitas Studio

©Asociația Teatrală Shoshin



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Supporting & Promoting
Arts in Rural Settlements
of Europe



SHOSHIN
THEATRE ASSOCIATION