



Ghidul practic al
turneeor la țară

Promotori



Cuvânt-înainte

Această broșură vă va fi de folos dacă sunteți un promotor cultural în devenire, un promotor experimentat care dorește să afle mai multe, sau dacă pur și simplu vreți să organizați un eveniment artistic pentru publicul din mediul rural. În cele ce urmează vă vom oferi un ghid practic care vă va ajuta să selectați cel mai potrivit spectacol pentru comunitatea dumneavoastră. Vă explicăm cum puteți să luați legătura cu compania artistică care oferă spectacolul, cum să organizați și promovați evenimentul, să știți, în general, cum să vă pregătiți pentru seara spectacolului și care sunt posibilele capcane. În scurt, această broșură are capacitatea de-a vă transforma într-un promotor al artei în medii rurale.¹

Mulțumiri

Mulțumim tuturor (partenerilor, promotorilor locali, colaboratorilor noștri, artiștilor și companiilor participante la turnee, și desigur publicului entuziast) pentru nenumăratele amintiri formate între 2018-2021, în cadrul proiectului SPARSE (Supporting and Promoting Arts in Rural Settlements of Europe - Sprijinirea și promovarea artelor în localități rurale din Europa). Suntem bucuroși că prin aceste ghiduri practice putem da mai departe cunoștințele dobândite. SPARSE a fost co-finanțat de programul Europa Creativă al Comisiei Europene.

Introducere

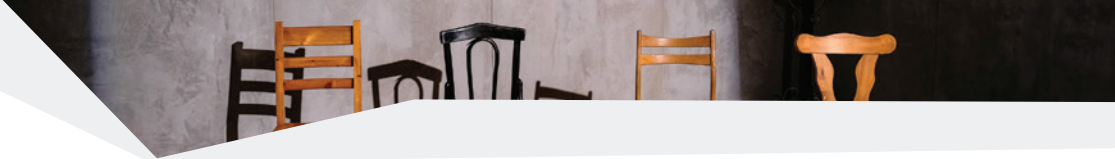
Sunteți mereu activ în comunitatea dumneavoastră și sunteți dornic să organizați evenimente sociale? Vă place să faceți muncă voluntară în comunitatea dumneavoastră? Credeți că fiecare persoană care dorește să vadă un spectacol bun ar trebui să aibă această oportunitate, indiferent de unde locuiește și de cât de mult câștigă? Sunteți dedicați spectacolelor de calitate? Vă place să vă petreceți timpul cu artiști? Sunteți o persoană flexibilă și de încredere, dar și un bun comunicator? Atunci bine ați venit în lumea turneelor la țară!



Turneele la țară au ca scop aducerea artelor spectacolului în comunitățile izolate, fie că sunt rurale sau nu. De multe ori oamenii nu au acces ușor la spații culturale și nu se consideră neapărat consumatori de artă. Ei merg la evenimente din curiozitate, pentru a-și susține comunitatea locală și le place foarte mult să vadă cum se revitalizează locul în care trăiesc.

Dawn Badland, Applause

¹ Această broșură a fost inspirată atât din experiența noastră cât și din cele ale partenerilor noștri. Vezi broșura: Promoter Don't Panic Pack al NRTF și Guide for promoters 2020 al asociației Carn to Cove & Villages in Action.



Promotorul local este un voluntar neplătit, dintr-o comunitate rurală, care organizează spectacole în cadrul Turneelor la țară. Promotorul ține legătura cu companiile artistice, cu asociația culturală de turnee la țară și cu publicul local. Promotorul local este respectat de comunitatea sa, este o persoană dedicată, care are ambiția de a promova spectacole. Promotorii cunosc sala în care are va avea loc spectacolul. De asemenea, sunt oameni cu picioarele pe pământ care sprijină compania artistică în planificarea detaliilor tehnice și practice. Ei știu cum să se adreseze publicului local.

O tradiție ce datează dinainte de 1989

Turneele la țară nu sunt o idee nouă. De secole artiștii au hoinărit pe străzile Europei în căutarea unui public entuziast. Înainte de 1989, în timpul comunismului, a existat și în România o tradiție a turneelor la țară. În timpul verii, teatrele de stat au efectuat deplasări și turnee cu diferite spectacole din repertoriul lor în satele din împrejurimile orașului în care își aveau sediul. După 1990 această tradiție, de a duce teatrul în sate, a dispărut practic aproape complet, cu excepția spectacolelor de divertisment de calitate îndoielnică. Obiectivul nostru este să revitalizăm bunele practici ale acestei tradiții socialiste și să le combinăm cu modelul și expertiza britanică a turneelor la țară.



1.

Ce sunt turneele la țară și cum se desfășoară?

Conceptul turneelor la țară se referă la organizarea și prezentarea unor spectacole artistice (de teatru, dans, etc.) în mediul rural. Spațiul în care se desfășoară spectacolul este de multe ori ieșit din comun pentru companiile artistice cu reputație excepțională (biserică, casă de cultură, sala de festivități a unei școli, etc.).

Specificitatea **modelului britanic al turneelor la țară** - modelul pe care îl adoptăm și noi - este dată de existența unei organizații umbrelă, numită **rețeaua turneelor la țară**. Rețeaua este administrată de **asociația culturală** a turneelor la țară, numită National Rural Touring Forum (<https://www.ruraltouring.org>). Asociația culturală reunește unitățile regionale, adică așa-numitele **structuri regionale**. Rețeaua facilitează comunicarea între părțile implicate și garantează nivelul înalt de organizare a acestor evenimente.

În Marea Britanie, unde tradiția turneelor la țară are o istorie de patru decenii și beneficiază de finanțare continuă din partea Consiliului Artelor din Anglia, rețeaua este alcătuită din mai multe unități



regionale. Până în acest moment, în România, avem o singură structură regională creată de Asociația Teatrală Shoshin, care acoperă mai multe sate și comune din județul Cluj (Mera, Bonțida, Suceag, Moldovenești, Viștea, Turea) și un sat din județul Satu Mare (Bervenii). Structurile regionale pot avea concepte curatoriale diferite și își pot dezvolta propriul program, diferit de la sezon la sezon. Turneele sunt organizate anual cu un program diferit de la stagiune la stagiune. Fiecare stagiune are un concept curatorial pe baza căruia structura regională stabilește programul aceluia sezon.

Artiștii, respectiv companiile de teatru și dans, pot contacta asociația culturală să-i ofere un **spectacol** din repertoriul lor. De cele mai multe ori spectacolul trebuie adaptat în mod creativ la specificul local, însă fără a face compromisuri în ceea ce privește calitatea lui.

După ce asociația culturală de turnee la țară a selectat spectacolele, elaborează și **o broșură** de prezentare care stă la dispoziția promotorilor locali. Dumneavoastră veți selecta din această broșură spectacolul care se potrivește cel mai bine gustului comunității dumneavoastră și pe care doriți să-l invitați.



După procesul de pregătire vine momentul culminant al sezonului: **seara spectacolului**. Aceasta este o mare oportunitate de a aduce un spectacol de înaltă calitate în satul dumneavoastră și de a crea o seară specială pentru comunitatea dumneavoastră. Gândiți-vă la ceea ce este cel mai benefic pentru Dvs., pentru comunitatea Dvs. și pentru artiști. Faceți ca seara spectacolului să fie magică pentru toate lumea implicată!

Cine suntem noi și ce am realizat până acum?

Asociația Teatrală Shoshin din Cluj Napoca este, în România, purtătorul de drapel al turneelor la țară bazate pe modelul englezesc. Pe lângă dezvoltarea și conceperea propriilor sale creații artistice, Shoshin este implicată deja de patru ani în crearea primei rețele de turnee rurale din România. Sub auspiciile acestei structuri regionale Asociația Shoshin facilitează cu succes serii de spectacole în din ce în ce mai multe sate. Următoarea etapă ar fi constituirea unei organizații umbrelă a turneelor la țară în România care să adune la un loc mai multe astfel de structuri. Activitatea noastră de a crea o rețea a turneelor



la țară în România este susținută de partenerii noștri internaționali în cadrul proiectului SPARSE, co-finanțat de programul Europa Creativă al Comisiei Europene.

SPARSE (Supporting and Promoting Arts in Rural Settlements of Europe) este un proiect pentru sprijinirea și promovarea artelor în localități rurale din Europa, coordonat de asociația culturală din Marea Britanie Take Art. Proiectul reprezintă o cooperare internațională mai largă pentru a sprijini artele în mediul rural. Pe lângă Marea Britanie, proiectul acoperă Estonia, Lituania, Italia, Norvegia, Suedia, și nu în ultimul rând România. Proiectul permite o cooperare strânsă cu asociațiile culturale care ne pot împărtăși din experiența lor, astfel încât să putem adapta bunele lor practici la condițiile specifice din România.

Valorile noastre sunt:

- Ne dorim să oferim accesul în mod egal la evenimente culturale de înaltă calitate.
- Ne dorim integrare socială, educație prin artă, simplitate și flexibilitate.
- Experimentăm cu mare plăcere cu diferite contexte culturale și

cu o mare varietate de abordări metodologice.

- Am fost mereu entuziasmați să încercăm și alte spații decât cele teatrale, cum ar fi spațiile publice și cele rurale.

Când am aderat la proiectul SPARSE, am luat legătura cu promotori locali din 5 așezări. Destul de curând însă, rețeaua noastră a crescut la 7 așezări. Astfel, în cei trei ani de proiect cu câte un turneu pe an (și în ciuda dificultăților cauzate de pandemia COVID-19 în timpul ultimelor două turnee), s-au realizat în total 18 spectacole jucate de 8 companii (independente dar și instituții subvenționate de stat) în fața a 1100 de spectatori bucuroși (vedeți și raportul de evaluare bazat pe chestionare, pe care-l puteți găsi pe www.sparse.eu/en/resources/evaluation, dar și pe site-ul nostru).

2.

Ce face un promotor local?

Vreau să devin promotor local. Cu cine să iau legătura?

Dacă sunteți o persoană care cunoaște multă lume din satul dumneavoastră, răspândiți vești cu succes, sunteți un organizator bun și sunteți entuziasmați de teatru și dans contactați-ne la shoshin.mail@gmail.com!

Pentru mai multe informații vizitați site-ul Asociației Teatrale Shoshin (<https://www.shoshintheatre.com/sparse>) sau trimiteți-ne un email.



Recrutarea unor indivizi entuziași va fi cheia pentru punerea pe picioare a unui model reușit de turnee la țară în Ungaria și România. Ceea ce face cu adevărat diferența este momentul în care oamenii se unesc în jurul dorinței de a-și păstra satul, 'vibrant, viu și sănătos'. (...) Fără această dorință și fără oameni dedicați, turneele la țară pur și simplu nu vor avea loc.

Sarah Peterkin, Take Art

Promotorii locali sunt persoane respectate și plăcute în satele care fac parte din structura regională. Promotorii nu trebuie să aibă o educație formală în domeniul managementului artelor. Ei organizează spectacolele în mod voluntar. Ca promotor local, asigurați-vă că aveți suficiente ajutoare, dar nu prea multe. Repartizați clar sarcinile și responsabilitățile între voluntari.

Promotorii locali pot fi persoane care lucrează individual sau pot fi un grup de voluntari care își împart responsabilitățile. Ei pot fi, de exemplu, membri ai comitetului de organizare de evenimente al căminului cultural sau persoane cunoscute și respectate de toată lumea din comunitate (ca de exemplu preotul din sat sau un profesor).

Promotorul local sau grupul voluntar alege evenimentele pe care ar vrea să le promoveze. După selectarea spectacolului, promotorii locali contactează reprezentanții structurii regionale, adică, în cazul nostru, Asociația Shoshin. Asociația culturală vă poate oferi:

- o listă de companii teatrale și de dans și disponibilitatea acestora;
- suport financiar;
- sprijin în publicitatea evenimentului (furnizarea afișelor, bilete și publicitate);
- modele de contracte între promotori și artiști.



Din momentul în care ați selectat spectacolul și până la începerea acestuia, promotorul local se află în centrul acțiunii. Ca promotor local aveți următoarele responsabilități:

- veți selecta cel mai bun spațiu pentru spectacol și îl veți rezerva;
- vă veți asigura că detaliile tehnice funcționează și că așteptările artiștilor sunt îndeplinite;
- veți promova evenimentul în presă și în sat;
- veți vinde bilete;
- vă veți asigura că spațiul este sigur, accesibil și primitiv pentru public;
- veți organiza cazarea invitaților și vă veți asigura că nevoile lor sunt satisfăcute pe durata șederii lor în sat;
- veți fi în contact în permanență cu Asociația Shoshin și cu artiștii pentru a discuta detaliile promovării (afișe, flyere, etc.) și detaliile mării seri (specificul tehnic al spectacolului, cazarea artiștilor, catering etc.);
- veți fi responsabil pentru desfășurarea evenimentului în ziua spectacolului.

3.

Cum să alegeți spectacolul

Structura regională va publica un caiet program în fiecare sezon. Este timpul să vă alegeți spectacolul! Iată câteva lucruri de care trebuie să țineți cont atunci când alegeți spectacolul pe care doriți să îl promovați:

- Nu puteți mulțumi pe toată lumea cu spectacolul pe care l-ați ales. Este important să alegeți întotdeauna spectacolul care vă place cel mai mult din caietul program și să împărtășiți-vă entuziasmul cu ceilalți!
- Încercați să creați un program echilibrat și variat. Poate fi o idee bună să invitați iarăși o companie pe care ați găzduit-o deja. Dar merită, de asemenea, să încercați ceva nou din când în când.

După ce ați selectat spectacolul care vă place contactați-ne: vom confirma datele cu compania artistică și tot noi vom fi responsabili și pentru contractarea artiștilor. După ce încheiem contractul cu artiștii, vom clarifica cu dumneavoastră câteva detalii referitoare la spectacol: ora de începere, locul de desfășurare, materiale promoționale, cazare și catering pentru artiști.

4. Când să aibă loc spectacolul?

Găsiți ziua cea mai potrivită pentru spectacol!

Verificați când este disponibil spațiul în care se desfășoară spectacolul (căminul cultural, sala de spectacol din școala satului, biserica, etc.). Încercați de asemenea să evitați ciocnirile cu alte evenimente importante din sat.



După un timp, am convenit ca evenimentele noastre să aibă loc marți seara. Publicul nostru s-a obișnuit cu sintagma „Marți seara este seara spectacolelor” și au apreciat această regularitate.

Promoter Don't Panic Pack

La ce oră să înceapă spectacolul?

În ceea ce privește ora spectacolului, merită să luați în considerare cui îi este dedicat spectacolul (copii, adulți, familii etc.), când se întunecă, durata spectacolului și modul în care oamenii ajung acasă după spectacol.

5. Unde să aibă loc spectacolul?

Puteți alege casa de cultură, sala festivă a școlii, biserica, un loc în aer liber, o șură, etc. Este posibil să alegeți spații diferite pentru diferite spectacole. Vă încurajăm să verificați împreună cu compania dacă spațiul este adecvat pentru spectacol!

Căminele culturale sunt de obicei o moștenire a perioadei comuniste. Multe dintre ele au fost renovate recent și sunt în condiții bune. Unele sunt chiar dotate, altele nu. Casa de cultură este suficient de încăpătoare ca să găzduiască producții la scară mică. Aceste spații sunt ideale pentru spectacole cu distribuții de până la șase personaje. Puteți să mai folosiți și **parcul central** din sat sau **grădina bisericii** pentru producțiile de exterior, cu necesități tehnice reduse.

Siguranța și accesibilitatea este importantă! Este disponibilă o trusă de prim ajutor la locul de desfășurare al evenimentului? Are careva dintre voluntari cunoștințe de prim ajutor? Aveți stingătoare de incendiu și lumini de urgență? Aveți ieșiri de incendiu? Ușile sunt marcate clar? A fost verificată securitatea spațiului? Scaunele sunt sigure? Asigurați-vă că unul dintre voluntari verifică dacă toate aparatele de încălzire și toate aparatele electrice sunt închise după spectacol!

Detalii tehnice. Este extrem de important să fiți concisi și clari cu privire la detaliile tehnice și la ceea ce puteți și ce nu puteți oferi (lumini, heblu, sistem de sunet, etc.). Cel mai bun mod de a face acest lucru este să elaborați o fișă de informații tehnice. Puteți găsi un model la sfârșitul acestei broșuri (**ANEXA 1.**) În același timp, vă recomandăm să îi întrebați pe artiști în detaliu despre nevoile lor tehnice.

Pregătirea scenei. În timpul fazei de pregătire, veți discuta cu artiștii care este momentul în care vor ajunge în sat și de cât timp au nevoie pentru a pregăti scena. Sarcina dumneavoastră este să vă asigurați că cineva este la spațiu pentru a-i lăsa să intre și pentru a le arăta clădirea. Vă rugăm să verificați înainte de eveniment dacă locul și toaletele sunt curate. Dumneavoastră și voluntarii dumneavoastră puteți pregăti băuturi răcoritoare și gustări pentru companie. Marcați intrarea și ieșirile de urgență. Asigurați-vă că sunt suficienți voluntari la fața locului pentru a-i ajuta pe spectatori să își găsească locurile, să vândă bilete sau să ofere asistență de orice fel. Dacă vindeți bilete la fața locului, asigurați-vă că nu blocați intrarea cu "casa de bilete".



Comercializarea de alimente și băuturi

Oferirea sau vânzarea de alimente și băuturi poate fi profitabilă și poate, de asemenea, face ca evenimentul să fie special. Nu uitați să verificați de două ori detaliile cu compania artistică. Vânzarea de mâncare crocantă poate strica un spectacol care conține momente silențioase. Asigurați-vă că vânzătorii au licențele corespunzătoare pentru vânzare. Dacă oferiți mese gratuite după spectacol, fiți atenți când calculați cantitățile.

6.

Cum să ținem legătura cu artiștii și cum să-i găzduim?

La început, veți comunica cu artiștii prin intermediul nostru și vom funcționa ca intermediari de-a lungul întregului proces de pregătire, dacă este nevoie. De asemenea, noi suntem cei care îi vom contracta și plății pe artiști.

Comunicați artiștilor următoarele:

- cum pot ajunge în sat și la locul de desfășurare a evenimentului;
- pe cine trebuie să sune înainte de sosire (persoana care îi întâmpină pe artiști, care are cheile de la locul de desfășurare a evenimentului și care le oferă artiștilor băuturi răcoritoare);
- dacă au nevoie de ajutor pentru a transporta echipamentul sau pentru a pregăti scena.

Pentru succesul spectacolului, este important să se creeze o ambianță primitoare. Întrebați compania artistică despre următoarele detalii:

- de cât timp au nevoie pentru pregătirea sălii de spectacol;
- de cât timp au nevoie pentru demontare după spectacol;
- dacă spectacolul are o pauză;
- au nevoie de mâncare și cazare;
- care sunt datele de contact.

Artiștii nu se așteaptă de la spațiile rurale la vestiare de calitate și la dotări tehnice de înaltă calitate. Cu toate acestea, ei vor aprecia: răcoritoare de bun venit, curățenie, un loc în care să-și întindă hainele și o oglindă, toalete separate (dacă este posibil), informații despre locurile de parcare, etc. În unele cazuri, artiștii vor rămâne peste noapte. În această situație, sunteți responsabil pentru organizarea cazării și a unei mesei calde. Dacă artiștii sunt găzduiți de familia sau de voluntari, asigurați-vă că artiștii știu cum să ajungă la ei, că pot folosi apa caldă și mașina de spălat și dați-le cheile. Artiștii pot fi epuizați după spectacol. Cel mai probabil vor fi bucuroși să stea de vorbă cu gazda, dar discuțiile lungi, prelungite în noapte nu sunt întotdeauna binevenite. În cazul în care compania pleacă după spectacol, oferiți-le băuturi răcoritoare sau invitați-i la un pahar de vorbă înainte de plecare.

7.

Ce să facem ca lumea să vină la spectacol?

Așa cum am menționat anterior, cel mai important lucru este entuziasmul dumneavoastră în relație cu evenimentul! Oamenii vă vor crede pe dumneavoastră mai mult decât informația de pe o bucată de hârtie sau o reclamă online. Cu toate acestea, este important să oferiți comunității informații suficiente și corecte despre companie, despre reputația acesteia și despre spectacol. Faceți ca oamenii să știe cât de special este acest eveniment. În seara spectacolului creați o atmosferă primitoare!

Aveți posibilitatea de-a solicita materiale promoționale de la compania artistică ca de exemplu:

- broșuri;
- informații despre publicul țintă;
- detalii despre companie;
- mostră de CD sau video;
- recenzii despre spectacolele anterioare;
- comunicate de presă;
- fotografiile de pre-producție;
- fotografiile de producție;
- tipărituri (afișe/pliante).

Pe baza sondajului nostru din ultimii patru ani, marea majoritate a publicului nostru din România a aflat despre spectacole de la promotorul local. În Anglia, vecinii, ziarele locale, promovarea online și afișele joacă un rol mai important în publicitatea evenimentului.

Puteți promova spectacolul în următoarele feluri:

- ☑ răspândiți informațiile prin viu grai;
- ☑ puneți un anunț în rubricile gratuite din ziarul local cu aproximativ 3 săptămâni înainte de spectacol;
- ☑ scrieți un comunicat de presă cu aproximativ 3 săptămâni înainte de spectacol;
- ☑ dați un interviu la radioul local;
- ☑ anunțați evenimentul în biserică sau în revista parohială locală;
- ☑ trimiteți e-mailuri despre spectacol;
- ☑ folosiți Facebook, Twitter și Instagram;
- ☑ puneți afișe și flyere cu aproximativ 3 săptămâni înainte de spectacol în cele mai importante locuri din sat. În ziua spectacolului, puteți aplica autocolante cu mesajul "AZI" pe postere.



Ori de câte ori promovați spectacolul, asigurați-vă că materialele promoționale conțin următoarele informații:

- ☑ titlul spectacolului;
- ☑ când începe spectacolul;
- ☑ de unde se pot achiziționa bilete și cât costă;
- ☑ date de contact;
- ☑ unde va avea loc spectacolul;
- ☑ site-ul web al spectacolului.

8. Începe spectacolul!

Noaptea pe care ați așteptat-o cu emoție a sosit! Detaliile legate de sosirea artiștilor și detaliile tehnice ale spectacolului au fost discutate până acum. Mâncarea și cazarea lor au fost aranjate. Următoarea lista vă va ajuta să aveți o seară magică de care să se bucure toată lumea.

Primirea companiei artistice

- ☑ Aveți numărul de telefon al persoanei de contact din companie?
- ☑ Aveți un voluntar care deschide ușile sălii de spectacol?
- ☑ Ați pregătit răcoritoare și gustări pentru companie?
- ☑ Compania merge mai întâi la locul de cazare?
- ☑ Ați amenajat un vestiar cu oglindă pentru artiști?

Siguranță

- ☑ Verificați încă odată dacă totul este în ordine: dacă aveți o trusă de prim ajutor și dacă ușile de urgență sunt marcate și accesibile, etc. Puteți găsi o listă completă de măsuri de securitate în capitolul 5 al acestei broșuri.

Intrare

- ☑ Vindeți bilete înainte de spectacol?
- ☑ Aveți un loc sigur în care să păstrați banii?
- ☑ Știți când poate intra publicul?
- ☑ Aveți voluntari care să vă asiste la vânzarea билетelor și care ajuta oamenii să își găsească locurile?
- ☑ Unde așezați copiii? uneori este indicat să îi așezați în față.
- ☑ Știți când este pauza?
- ☑ Vindeți sau oferiți băuturi răcoritoare în timpul pauzei?
- ☑ Care este politica dumneavoastră pentru cei care întârzie? Aveți un voluntar care să îi lase să intre?

Începe spectacolul!

- ☑ Încercați să nu începeți spectacolul cu întârziere.
- ☑ Puteți pregăti un scurt discurs de bun venit, dar nu-i faceți pe oameni să aștepte prea mult înainte de începerea spectacolului.
- ☑ Încercați să evitați lumina și zgomotul din exterior pe parcursul spectacolului.

După spectacol

- ☑ Artiștii vor strânge lucrurile după spectacol, dar vă puteți oferi ajutorul. Faceți din curățarea sălii un eveniment social: este trist să curățați singur, dar poate fi distractiv dacă o faceți ca o acțiune colectivă!
- ☑ Încurajați publicul să interacționeze cu artiștii!
- ☑ Nu o luați personal dacă publicul a reacționat altfel decât v-ați așteptat. Toți suntem diferiți și ați făcut o treabă excelentă!

9.

Cum a fost?

Evaluarea și feedback-ul sunt esențiale dacă vreți să invitați un spectacol și la anul. Ascultați cu atenție comentariile artiștilor, ale publicului și ale rețelelor. Aceasta este o oportunitate de a învăța!

Tipuri de feedback pe care le puteți primi:

- ☑ Reacții imediate din partea publicului și ale artiștilor. Vorbiți cu cei prezenți după spectacol să vedeți dacă le-a plăcut!
- ☑ Reacții informale din partea rețelei după spectacol. Dacă acest lucru nu se întâmplă, puteți suna ulterior persoana de contact pentru a primi feedback.
- ☑ Feedback oficial din partea rețelei.

- ☑ Rezultatele din chestionarele de sondaj pentru public despre emoțiile trezite de spectacol, raportul calitate-preț, cum au perceput spectatorii și comunitatea evenimentul, etc.
- ☑ Evaluarea proprie.

Administrativ

În general, o să aveți câteva sarcini administrative după spectacol. Vă rugăm să clarificați detaliile cu structura regională!

Micul dicționar al turneelor la țară

Agencia coordonatoare: Antreprenor cultural & Asociația culturală de turnee la țară. Antreprenorul cultural este o persoană care dezvoltă și susține inițiative artistice. Antreprenorul cultural face ca lucrurile să se întâmple. Asociația Culturală îndrumată și administrată de antreprenori culturali produce spectacolele artistice. Structurile regionale sunt conduse de asociații culturale.



Caietul program. Caietul program conține toate spectacolele stagiunii respective. Broșura este curatoriată de asociația culturală care coordonează turneele la țară. Caietul program oferă promotorilor locali informații necesare legate de spectacolele (detalii tehnice, costuri, public, etc.). Promotorii vor decide ce spectacol să aleagă pentru comunitatea lor pe baza informațiilor din broșură.

Companiile artistice. Companiile artistice oferă spectacolele artistice. Spectacolele care ajung în caietul program pot fi selectate de promotorul local. Aceste spectacole vor fi jucate în fața comunităților rurale. Compania artistică împreună cu promotorul local sunt responsabili pentru organizarea, promovarea și desfășurarea spectacolului.



Promotorul local. Promotorul local alege spectacolul din caietul program. Este un voluntar neplătit, din comunitatea rurală, care ține legătura cu companiile artistice, asociația culturală de turnee la țară și cu publicul local. Promotorul local este respectat de comunitatea sa, este o persoană dedicată care are ambiția de a promova spectacolele. Promotorii cunosc sala în care are loc spectacolul. De asemenea, sunt oameni cu picioarele pe pământ care sprijină compania artistică în planificarea detaliilor tehnice și practice. Ei știu cum să se adreseze publicului local. Așadar, munca promotorilor locali este una esențială.

Public. Publicurile sunt diferite de la comunitate la comunitate. Publicurile rurale sunt de obicei multigeneraționale și diverse și aparțin localității respective. Publicul rural dorește adesea să vorbească cu artiștii după spectacol, să se uite la decor, să vă spună ce părere are despre spectacol și să mănânce cu dumneavoastră după spectacol.

Rețeaua de turnee la țară. Conceptul provine din limba engleză și se referă la o organizație umbrelă de nivel național din Marea Britanie care facilitează spectacole artistice în mediu rural, în mod regulat.

Sala de evenimente. Un spațiu în care localnicii se pot aduna, care poate fi folosit sau adaptat pentru un spectacol artistic (biserică, cămin cultural, sala festivă a unei școli). De cele mai multe ori sala de evenimente nu are dotările tehnice pe care le are de obicei o sală de teatru.

Structurile regionale. Așa-numitele structuri regionale sunt subdiviziunile rețelei de turnee la țară conduse de o agenție coordonatoare. Agenția coordonatoare poate fi un departament cultural al consiliului local, o asociație culturală independentă, o companie sau un antreprenor cultural care are interesul și puterea financiară de a dezvolta o astfel de rețea. Subdiviziunile sunt intermediarii între rețeaua națională și promotorii locali. Structurile regionale se pot dezvolta în mod diferit în funcție de specificul local. Ele pot avea concepte curatoriale și programe diferite. În România, deocamdată, există o singură structură regională.



Calendarul turneelor la țară

FEBRUARIE/MARTIE

Asociația culturală finalizează lista companiilor artistice participante.

Asociația culturală discută detaliile spectacolului cu compania ofertantă: conținuturi, necesități tehnice, durată, public țintă, materiale publicitare, necesități de cazare și onorariu (care include toate costurile suplimentare, costuri de deplasare, TVA, etc).

Asociația culturală expediază Formularul de Informații către companii și companiile artistice îl completează.

Asociația culturală actualizează baza de date a promotorilor locali.

APRILIE

Asociația culturală realizează caietul program.

Asociația culturală și promotorii locali planifică o ședință pentru a finaliza programul anual.

MAI

Întâlnirea între asociația culturală și promotorii, lansarea caietului program.

IUNIE

Promotorii locali trimit rezervările completate într-un Formular de Rezervări pe care asociația culturală îl gestionează.

IUNIE/IULIE

Asociația culturală, companiile artistice și promotorii locali fixează datele turneelor pentru perioada Septembrie (anul în curs) - Iunie (anul următor).

IULIE

Asociația culturală expediază formularele de acord către companii și promotori locali.

AUGUST

Asociația culturală expediază contractele către companii.

AUGUST-MARTIE

Asociația culturală expediază către promotorii locali materialele promoționale: afișe, flyere, bilete, etc.

SEPTEMBRIE-IUNIE

Promotorii locali organizează spectacolele.

Asociația culturală plătește companiile.

Asociația culturală expediază formularele de feedback.

ANEXA 1.

Fișă de informații practice²

Sala de spectacol:

Nume:

Adresă:

Date de contact:

Persoana care deține cheile:

Număr de telefon:

Accesibilitate:

Sala este accesibilă pentru persoane cu dizabilități:

Sunt scări?:

Numărul și mărimea ușilor:

Planul clădirii sau al sălii:

Capacitatea maximă a locației unde se desfășoară spectacolul:

Lungimea, lățimea și înălțimea sălii:

Lungimea, lățimea și înălțimea scenei (dacă este cazul):

Sunt cortine? Ce culoare și mărime au cortinele?

Din ce material este podeaua?

Posibilități de creare a heblului:

Este echipament de sunet?

Sunt reflectoare?

Sistemul de alimentare cu energie electrică:

Aveți la dispoziție vestiar?

Este o toaletă separată pentru artiști?

² Când am întocmit această listă ne-am inspirat din recomandările din broșura Promoter Info Pack 2020.

Data publicației: decembrie 2021

Conținutul este considerat corect la momentul expediției lui către tipar. Autorul nu este responsabil de orice greșeli, omisiuni sau schimbări ale detaliilor oferite în manual sau de consecințele informațiilor oferite.

Scris de: Adorjáni Anna

Corectură: Raluca Sas-Marinescu, Bilibok Apollónia

Coordonator volum: Köllő Csongor

Foto: Lakatos Miska, Márkos Tamás, Rab Zoltán,

Tóth Helga

Design: Vizualitas Studio

©Asociația Teatrală Shoshin



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Supporting & Promoting
Arts in Rural Settlements
of Europe



SHOSHIN
THEATRE ASSOCIATION